



A magyarországi élelmiszeripar igenis rendelkezik pozitív jövőképpel. Kiváló példaként ezt bizonyítja legalábbis az az együttműködés, amely ezekben a napokban a Sole–Mizo és a Danone között formálódik, és amelynek leglátványosabb elemeként a legnagyobb magyarországi tejipari csoport megvásárolja a Danone Kft. marcali Túró Rudi-üzemét – véli Flórián Zoltán a Figyelőben.

Az Agrár Európa Kft. üzletág igazgatója szerint a magyar vállalkozás és az élelmiszer-ipari világceg közötti érdekazonosság felismerése fontos lépés a szakágazat koncentrációjában.

Szerinte a válság arra is jó, hogy kikényszerítse a kreativitást, és a korábban nehezen elképzelhető megoldások is az asztalra kerüljenek.

Az, hogy a napjainkban már nem csak itthon hódító magyar „találmány”, a Túró Rudi előállításában koncentráció veszi kezdetét, utat mutat a hazai élelmiszeriparnak a versenyképesség növelése felé.

Túró Rudi = magyar kreativitás

Written by

Sunday, 18 October 2009 23:52 - Last Updated Monday, 19 October 2009 09:55

(Forrás:Figyelő)